



Anvisning om förevisande av marknadsföringsmaterial för bildprogram på biografer och i tv

Uppdaterat 6.4.2017

Marknadsföringsmaterial för bildprogram, till exempel trailrar och reklamer, får inte ha en högre åldersgräns än bildprogrammet som de visas i samband med.

Klassificering av marknadsföringsmaterial för bildprogram

Vid klassificering av trailrar och programreklamer iakttas striktare riktlinjer än vid klassificering av andra bildprogram. Orsaken är att avsaknaden av en bredare kontext i trailrar och programreklamer framhäver det skadliga innehållet som kan fastna i åskådarens minne som en lösryckt händelse utan förklaringar. De kommer alltid som en överraskning för åskådarna.

På biografer: Filmtrailrar och flexibilitet i åldersgränser

De trailrar som visas före filmerna på biograferna är problematiska med tanke på barn, eftersom det är omöjligt att förbereda sig för trailrarna. Särskilt problematiska är de för barn som tas med på biografen utifrån flexibilitetsregeln, och för de vuxna som är ansvariga för barnen. Vuxna som tar med barn som är yngre än åldersgränsen på biografen kan inte på förhand bedöma vilken effekt innehållet i en trailer har på barnet och inte heller förbereda barnet för skrämmande innehåll eller annat skadligt innehåll i trailern. Därför ska uppmärksamhet inte enbart fästas vid åldersgränsen utan även vid vilken typ av film som visas i trailern och vilken målgrupp filmen är avsedd för.

Trailrar som visas i offentliga lokaler, till exempel foajéer på biograferna, ska vara tillåtna för alla åldrar (T).

I tv: Tv-reklamer

Vid placering av program som visas före klockan 21 har tv-bolagen förbundit sig att beakta tittarvanorna hos barn i olika åldrar och barnskyddsperspektivet. Därför ska man också fästa uppmärksamhet vid vilken typ av program reklamer placeras i samband med. Exempelvis reklamer för rysarserier eller skräckserier får inte visas i samband med barnprogram eller program som är populära bland barn och som är befriade från klassificering.

Marknadsföringsmaterial för bildprogram som visas i samband med program befriade från klassificering bör vara tillåtna för alla åldrar när barn vanligen tittar på tv.

Anvisningen bygger på lagen om bildprogram (710/2011).