



Selvitys televisioyhtiöiden esittämän markkinointiaineiston luokittelusta ja sijoittelusta maksuttomilla kanavilla

Sisällys

1. Selvityksen tausta	3
2. Tietopyyntö markkinointiaineiston luokittelutiedoista	5
3. Kanavilla esitetyt ohjelmat ja niiden ikäraajat	6
4. Kanavilla esitettyjen promojen määrä, ikäraajat ja esityskerrat	7
4.1. Kaikille sallittujen ohjelmien yhteydessä esitetty markkinointiaineisto	9
4.2. Markkinointiaineisto 7-ohjelmien yhteydessä	9
4.3. Markkinointiaineisto 12-ohjelmien ja luokittelemattomien ohjelmien yhteydessä	10
5. Yhteenveto	12

LIITE. Televisioyhtiöiden maksuttomien kanavien ohjelmatiedot 25.2.2017 (Lähde: Radio- ja televisioarkisto)

1. Selvityksen tausta

Kansallisen audiovisuaalisen instituutin (KAVI) mediakasvatus- ja kuvaohjelmayksikön tehtävä on edistää mediakasvatusta, lasten mediataitoja ja lapsille turvallista mediaympäristöä, tiedottaa lapsia ja mediaa koskevista asioista sekä hoitaa kuvaohjelmalaissa säädetyt luokittelu- ja valvontatehtävät ja muut laissa säädetyt tehtävät.

Yksi KAVIn valvontatehtävistä on ikärajojen noudattamisen valvonta. Lain mukaan kuvaohjelman tarjoajan on huolehdittava siitä, että kuvaohjelma, jonka ikäraja on 7, 12, 16 ja 18 vuotta, ei ole tätä ikärajaa nuoremman lapsen katseltavana. Kun ohjelma lähetetään vapaasti vastaanotettavassa (maksuttomassa) televisio-ohjelmistossa, on huolehdittava siitä, että ohjelma, jolla on ikäraja, lähetetään sellaiseen aikaan, jolloin tätä ikärajaa nuoremmat lapset eivät tavallisesti katso televisiota. Tämä lain määräyksen tulkinnasta on sovittu käytännesääntösopimukseen sisältyvillä esitysaikarajoituksilla (ns. vedenjakaja-ajat) avulla.

Televisioyhtiöiden sopiman käytännön mukaan 16 vuotta täyttäneille sallittua ohjelmaa ei esitetä ennen klo 21.00 eikä alle 18-vuotiailta kiellettyä ohjelmaa ennen klo. 23.00.

Ikärajan 12 kohdalla tarkkaa esitysaikarajaa ei ole määritelty, vaan yhtiöt ovat sitoutuneet ottamaan lasten katselutottumukset ja lastensuojelunäkökulma huomioon, kun näitä ohjelmia sijoitetaan ohjelmistoon. KAVI on todennut käytännön kuvaohjelmalain mukaiseksi, koska lapset eivät esimerkiksi arkisin päiväaikaan tavallisesti katso televisiota, koska he useimmiten ovat päivähoidossa tai koulussa. Ohjelmia, joiden ikäraja on 7, voidaan sijoittaa ohjelmistoon vapaasti. Tärkeä osa lastensuojelua on ikämerkinnät ohjelmien yhteydessä.

Kuvaohjelmaluokittelijoiden luokittelat kuvaohjelmat on ilmoitettava KAVIn kuvaohjelmaluetteloon (<https://luokittelu.kavi.fi/public.html#haku///>). Poikkeuksen muodostaa televisioyhtiöiden esittämä omien ohjelmien markkinointiaineisto (ns. puffit tai promot). Sitä ei asetuksen mukaisesti ilmoiteta KAVIn ylläpitämään kuvaohjelmaluetteloon. Promot tulee

kuitenkin luokitella ja luokittelutiedot säilyttää yhtiöiden omissa järjestelmissä. Promojen ikäraajat ovat samaan tapaan velvoittavia kuin muidenkin kuvaohjelmien.

Kuvaohjelmalain 9 §:ssä luetellaan kuvaohjelmasisällöt, jotka on vapautettu luokitteluvollisuudesta. Esimerkiksi tavaroiden ja palvelujen markkinointiaineisto on vapautettu luokittelu- ja merkintävelvollisuudesta. Vapautus ei kuitenkaan koske kuvaohjelmien markkinointiaineistoa.

Lain tiukka tulkinta edellyttäisi, että kaikki kuvaohjelmien markkinointiaineisto olisi luokiteltava, siis myös luokittelusta vapautetun ohjelmiston markkinointiaineisto. KAVI on kuitenkin katsonut, että luokittelusta vapautettujen ohjelmien promoja ei pääsääntöisesti ole tarpeen luokitella, koska ohjelmat on vapautettu luokittelusta sillä perusteella, että ne eivät yleensä sisällä lapsille haitallista aineistoa.

Ikäraajat ovat tarjoajaa velvoittavia. Ikärajoja tulee siis noudattaa myös televisiossa, kun ohjelmalla ja sen yhteydessä esitettävällä promolla on ikäraja. Promon ikäraja ei saa olla korkeampi kuin ohjelman, jonka yhteydessä sitä esitetään. Kun aamu- ja päiväohjelmistossa esitetään kuvaohjelma, jonka ikäraja on 7, voidaan sen yhteydessä esittää vain promoja, joiden ikäraja on korkeintaan 7. Promoja, joiden ikäraja on 12, saa esittää vain 12-ohjelmien yhteydessä. Kaikenikäisille sallittujen ohjelmien yhteydessä voi esittää vain kaikenikäisille sallittuja promoja.

Käytännösäännöillä ei saa sopia lakia lieventävästä tulkinnasta, joten ikärajoja on promojen sijoittelussa aina noudatettava. Käytännösääntöjä noudatetaan vasta toissijaisesti. Tätä ei ole aiemmin tarpeeksi korostettu.

Luokittelemattomia promoja voi esittää ilman rajoituksia. Luokittelusta vapautettujen ohjelmien promojen sijoittelussa, kuten itse ohjelmien sijoittelussakin, olisi kuitenkin syytä ottaa huomioon lasten katselutottumukset ja lastensuojelunäkökulma. Koska KAVI ei vaadi luokittelemattomien ohjelmien promojen luokittelemista, tulisi niiden sijoitteluun kiinnittää erityistä huomiota.

KAVI saa yleisöltä säännöllisesti palautetta televisioyhtiöiden markkinointiaineiston sijoittelusta. Selvittääkseen yksittäistapauksia laajemmin promojen luokittelua ja niiden sijoittelua, pyysi KAVI televisioyhtiöiltä lauantaina 25.2.2017 klo 6:00 – 18:00 välisenä aikana kanavillaan esitettyjen ohjelmapromojen luokittelutiedot ja niiden esitysajat.

2. Tietopyyntö markkinointiaineiston luokittelutiedoista

KAVI pyysi 20.3.3017 lähettämällään tietopyynnöllä televisioyhtiöitä toimittamaan lauantaina 25.2.2017 kello 6:00 – 18:00 välisenä aikana maksuttomilla televisiokanavilla esittämiensä promojen luokittelutiedot ja niiden esitysajat. Tietojen lisäksi KAVI pyysi kopiot promoista sellaisten kanavien osalta, joiden ohjelmavirtaa ei tallenneta KAVIn ylläpitämään Ritva-tietokantaan (radio- ja televisioarkisto).

Pyyntö lähetettiin Brilliance Communications Oy:lle (AlfaTV), Discovery Networks Finland Oy:lle (Frie, Kutonen, TLC, TV5), Fox Networks Group Oy:lle (Fox), MTV Sisällöt Oy:ltä (Ava, MTV3, Sub), Sanoma Media Finland Oy:lle (Hero, Jim, Liv, Nelonen) ja Yleisradio Oy:lle (Fem, Teema, TV1 ja TV2).

Taulukko 1. Yhtiöiden toimittamien promojen luokittelutiedot.

Yhtiö	Promon nimi tai tunniste	Luokittelu-pv.	Luokittelija	Ikäraja	Luokittelu-kriteeri(t)	Sisältö-symboli(t)	Esitysajat
Brilliance Communications	kyllä	kyllä	kyllä	kyllä	ei	kyllä	kaikki
Discovery Networks Finland	kyllä	kyllä	kyllä	kyllä	kyllä	kyllä	kaikki
Fox Networks Group	kyllä	ei	kyllä	kyllä	ei	kyllä	kaikki
MTV Sisällöt	kyllä	kyllä	kyllä	kyllä	ei	kyllä	kaikki
Sanoma Media Finland	kyllä	pääosin ei	kyllä	kyllä	kyllä	ei	vain 1.
Yleisradio	kyllä	kyllä	kyllä	kyllä	ei	osittain	kaikki

Kuvaohjelmalain 17 §:n mukaan kuvaohjelmien luokittelutietoja ovat sen nimi tai muu tunniste, luokittelijan nimi ja luokittelu-päivä sekä luokittelu eli ikäraja ja sisältösymbolit. Kuten taulukosta 1 käy ilmi, kaikki luokittelu- ja esitysaikatiedot saatiin Brilliance Communications Oy:lta, Discovery Network Finland Oy:lta, MTV Sisällöt Oy:lta. Fox Networks Group Oy:ltä puuttui kaikista promoista luokittelu-päivätieto, Sanoma Media Finland Oy:ltä luokittelu-päivätieto oli kirjattu vain seitsemälle promolle. Sanoma Media Finland Oy toimitti vain promojen ensimmäisen esitysaikatiedon kultakin kanavalta, vaikka promoja esitettiin useita kertoja päivän aikana. KAVI keräsi Jim-, Liv- ja Neloskanavilla esitettyjen promojen puuttuvat esitysaikatiedot Ritva-tietokannasta. Hero-kanavaa ei kuitenkaan tallenneta säännöllisesti Ritvaan, joten Hero-kanavalla esitettyjen promojen osalta tietoja ei saatu kerättyä.

3. Kanavilla esitetyt ohjelmat ja niiden ikäraajat

Selvityksen kohteena oleva päivä oli lauantai, jolloin lapset eivät kesellä päivääkään ole koulussa tai päivähoitossa, mikä tulee käytännesääntösopimuksen mukaisesti ottaa huomioon 12-ohjelmien sijoittelussa. Toisaalta lasten vanhemmat ovat yleensä kotona ja voivat valvoa lasten television katselua.

Taulukko 2. Eri kanavilla esitettyjen ohjelmien määrät ikärajoittain.

Yhtiö/ Ohjelman ikäraja	12	7	S	Luokittelematon
Brilliance Communications				
<i>AlfaTV</i>	0	0	0	9
Discovery Networks Finland				
<i>Frii</i>	2	3	1	4
<i>Kutonen</i>	0	2	0	10
<i>TLC</i>	0	4	0	11
<i>TV5</i>	0	0	7	5
Fox Networks Group				
<i>FOX</i>	8	4	7	5
MTV Sisällöt				
<i>AVA</i>	0	0	0	10
<i>MTV3</i>	0	5	8	4
<i>Sub</i>	1	2	4	3
Sanoma Media Finland				
<i>HERO</i>	1	1	0	13
<i>Jim</i>	0	0	1	15
<i>Liv</i>	0	1	1	12
<i>Nelonen</i>	0	6	4	12
Yleisradio				
<i>Fem</i>	0	0	0	6
<i>Teema</i>	1	1	0	7
<i>TV1</i>	1	0	1	31
<i>TV2</i>	1	2	8	10
Yhteensä	15	31	42	167

Eri kanavilla esitettyjen ohjelmien ikäraajat on esitetty taulukossa 2. Pääosa, kaksi kolmasosaa, esitetyistä ohjelmista on ollut luokittelemattomia. Ohjelmia, joiden ikäraja on 12, on ollut ohjelmistosta kuusi prosenttia. Eniten 12-ohjelmia on esitetty eniten Fox-kanavalla (8 kpl). Frii-kanavalla on esitetty kaksi 12-ohjelmaa, Herolla, Subilla, Yle Teemalla, Yle TV1:llä ja Yle TV2:lla

yksi kullakin. Kymmenellä kanavalla seitsemästätoista ei ole esitetty 12-ohjelmia. Kanavien ohjelmatiedot ovat selvityksen liitteenä.

4. Kanavilla esitettyjen promojen määrä, ikäraajat ja esityskerrat

Suurin osa päivän aikana eri kanavilla esitetyistä promoista on ollut luokittelemattomien ohjelmien luokittelemattomia promoja (ks. taulukko 3).

Taulukko 3. Maksuttomilla kanavilla lauantaina 25.2.2017 klo 6.00-18.00 välisenä aikana esitettyjen promojen määrä ja esityskerrat ikärajoittain.

Promojen ikäraja	12		7		S		Ei luokiteltu	
Promojen määrä	Kpl	Esityskertoja	Kpl	Esityskertoja	Kpl	Esityskertoja	Kpl	Esityskertoja
Brilliance Communications <i>Alfa TV</i>	0		0	0	0	0	2*	6
Discovery Networks Finland								
<i>Frii</i>	3	5	2	7	14	61	0	0
<i>Kutonen</i>	0	0	0	0	15	51	0	0
<i>TLC</i>	1	1	0	0	20	120	0	0
<i>TV5</i>	1	13	2	2	19	87	0	0
Fox Networks Group <i>FOX</i>	3	29	1	8	1	5	3	41
MTV Sisällöt								
<i>AVA</i>	2	3	2	9	6	15	20	60
<i>MTV3</i>	0	0	3	3	4	7	10	36
<i>Sub</i>	1	2	2	5	6	20	18	39
Sanoma Media Finland								
<i>HERO</i>	0	0	0	0	25	n/a	8	n/a
<i>Jim</i>	0	0	1	4	21	77	4	20
<i>Liv</i>	0	0	1	6	19	63	6	20
<i>Nelonen</i>	0	0	1	3	18	89	8	121
Yleisradio								
<i>Fem</i>	0	0	0	0	2	2	5	6
<i>Teema</i>	0	0	1	1	3	4	5	9
<i>TV1</i>	0	0	2	2	7	8	14	26
<i>TV2</i>	0	0	0	0	5	5	1	1

*Promojen luokittelupäiväksi ilmoitettiin 18.4.2017 eli esitysaikana 25.2.2017 promot ovat olleet luokittelemattomia.

Luokittelemattomia promoja on esitetty kaikilla muilla kanavilla paitsi Discovery Networksin kanavilla. Discovery Networks on esittänyt ainoastaan luokiteltuja promoja. Yhtiö on siis kaikista muista yhtiöistä poiketen luokitellut myös luokittelemattomien ohjelmien promot.

Suurin osa luokitelluista promoista on ollut kaikille sallittuja. Promoja, joiden ikäraja on 7, ei ole esitetty lainkaan AlfaTV:ssä, Kutonen-, TLC-, Hero-, Yle Fem ja Yle TV2 – kanavalla. Promoilla, joiden ikäraja on 7, on ollut eniten esityskertoja AVA:lla (9 esityskertaa), Foxilla (8 esityskertaa) ja Friillä (7 esityskertaa). Muilla kanavilla esityskerrat ovat vaihdelleet 1-6 välillä.

Promoja, joiden ikäraja on 12, ei ole esitetty lainkaan Sanoma Media Finlandin ja Yleisradion kanavilla. 12-promoja ei myöskään ole esitetty AlfaTV-, Kutonen – ja MTV3 –kanavalla. Eniten 12-promoja on esitetty Fox-kanavalla, 29 kertaa. Tässä yhteydessä on muistettava, että Fox-kanavalla on myös esitetty eniten ohjelmia, joiden ikäraja on 12.

4.1. Kaikille sallittujen ohjelmien yhteydessä esitetty markkinointiaineisto

Kaikenikäisille sallittujen ohjelmien yhteydessä saa esittää vain kaikenikäisille sallittuja tai luokittelemattomia promoja.

Brilliance Communications ei ole esittänyt lainkaan kaikille sallittuja ohjelmia.

Discovery Networks Finlandin kanavilla on kaikille sallittujen ohjelmien yhteydessä esitetty pääsääntöisesti vain kaikille sallittuja promoja. Poikkeus on TV5:llä esitetty 12-promon esittäminen kahdeksan kertaa ja 7-promon esittäminen kerran. Friillä on esitetty kerran 7-promo.

Fox-kanavalla on esitetty kerran 7-promo kaikille sallitun ohjelman yhteydessä, muuten on noudatettu ikärajasääntöä.

MTV Sisällöt Oy:n kanavilla on sallittujen ohjelmien yhteydessä esitetty valtaosin luokittelemattomia ja kaikille sallittuja promoja. Yhtiön kanavista vain Subilla on esitetty kolme kertaa 7-promoa kaikille sallitun ohjelman yhteydessä.

Sanoma Media Finlandin kanavilla on niin ikään valtaosin esitetty sallittujen ohjelmien yhteydessä vain sallittuja tai luokittelemattomia promoja. Yhtiön kanavista vain Jimillä ja Livillä on esitetty yhden kerran 7-promo.

Taulukko 4A. Kaikenikäisille sallittujen ohjelmien yhteydessä esitetyt promot ikärajoittain.

Esitetyn ohjelman ikäraja Esitetyn promon ikäraja	Ohjelma sallittu kaikenikäisille			
	Sallittu	7	12	Luokittelematon
Brilliance Communications				
<i>Alfa TV</i>	0	0	0	0
Discovery Networks Finland				
<i>Frii</i>	9	1	0	0
<i>Kutonen</i>	0	0	0	0
<i>TLC</i>	0	0	0	0
<i>TV5</i>	44	1	8	0
Fox Networks Group				
<i>FOX</i>	1	1	0	3
MTV Sisällöt				
<i>AVA</i>	0	0	0	0
<i>MTV3</i>	4	0	0	17
<i>Sub</i>	9	3	0	23
Sanoma Media Finland				
<i>HERO</i>	0	0	0	0
<i>Jim</i>	7	1	0	1
<i>Liv</i>	8	1	0	2
<i>Nelonen</i>	11	0	0	10
Yleisradio				
<i>Fem</i>	0	0	0	0
<i>Teema</i>	1	0	0	2
<i>TV1</i>	3	0	0	1
<i>TV2</i>	5	0	0	0

Yleisradion kanavilla on esitetty vain kaikille sallittuja tai luokittelemattomia ohjelmia kaikille sallittujen ohjelmien yhteydessä.

4.2. Markkinointiaineisto 7-ohjelmien yhteydessä

Ohjelman, jonka ikäraja on 7, yhteydessä ei saa esittää promoja, jonka ikäraja on korkeampi kuin 7.

Käytännössä siis promoja, joiden ikäraja on 12, ei saa esittää K7-ohjelmien yhteydessä. Kuten taulukosta 4B näkyy, vain kahdella kanavalla on näin tapahtunut. Foxilla neljä kertaa ja Friillä kaksi kertaa.

Taulukko 4B. K7-ohjelmien yhteydessä esitetyt promot ikärajoittain.

Esitetyn ohjelman ikäraja Esitetyn promon ikäraja	Ohjelman ikäraja 7			
	Sallittu	7	12	Luokittelematon
Brilliance Communications				
<i>Alfa TV</i>	0	0	0	0
Discovery Networks Finland				
<i>Frii</i>	12	2	2	0
<i>Kutonen</i>	10	0	0	0
<i>TLC</i>	40	0	0	0
<i>TV5</i>	0	0	0	0
Fox Networks Group				
<i>FOX</i>	1	1	4	4
MTV Sisällöt				
<i>AVA</i>	0	0	0	0
<i>MTV3</i>	3	2	0	11
<i>Sub</i>	5	1	0	8
Sanoma Media Finland				
<i>HERO</i>	?	0	0	?
<i>Jim</i>	0	0	0	0
<i>Liv</i>	11	1	0	2
<i>Nelonen</i>	6	0	0	17
Yleisradio				
<i>Fem</i>	0	0	0	0
<i>Teema</i>	1	0	0	0
<i>TV1</i>	0	0	0	0
<i>TV2</i>	0	0	0	0

4.3. Markkinointiaineisto 12-ohjelmien ja luokittelemattomien ohjelmien yhteydessä

K12-ohjelmien sijoittamisessa on otettava huomioon lastensuojelunäkökulma ja lasten katsomistottumukset. Televisiokanavien on siis jokaisen 12-ohjelman yhteydessä harkittava sekä ohjelman esittämisajankohdoista ja -paikasta että kalenteria. Onko esityspäivä arkipäivä vai pyhäpäivä, koululaisten loma-aika jne. Ohjelman sijoitteluun vaikuttaa myös sitä ennen tai sen jälkeen esitettävä ohjelmisto. Esimerkiksi juuri ennen lastenohjelmaa ei pidä esittää K12-ohjelmaa. Kanavien, jotka eivät esitä varsinaisia lastenohjelmia, on myös tehtävä tämä harkinta.

Taulukko 4C. Promojen esitykset sellaisten ohjelmien yhteydessä, joiden ikäraja on 12 tai joita ei ole luokiteltu.

Esitetyn ohjelman ikäraja Esitetyn promon ikäraja	Ohjelman ikäraja 12				Ohjelma luokittelematon			
	Sallittu	7	12	Luokittelematon	Sallittu	7	12	Luokittelematon
Brilliance Communications <i>Alfa TV</i>	0	0	0	0	0	0	0	6
Discovery Networks Finland <i>Frii</i>	9	3	2	0	29	1	1	0
<i>Kutonen</i>	0	0	0	0	41	0	0	0
<i>TLC</i>	0	0	0	0	81	0	1	0
<i>TV5</i>	0	0	0	0	42	1	5	0
Fox Networks Group <i>FOX</i>	3	3	18	17	0	2	7	15
MTV Sisällöt <i>AVA</i>	0	0	0	0	15	9	3	60
<i>MTV3</i>	0	0	0	0	1	1	0	8
<i>Sub</i>	3	0	2	3	2	1	0	8
Sanoma Media Finland* <i>HERO</i>	?			?	?			?
<i>Jim</i>	0	0	0	0	71	3	0	44
<i>Liv</i>	0	0	0	0	45	4	0	15
<i>Nelonen</i>	0	0	0	0	75	3	0	18
Yleisradio <i>Fem</i>	0	0	0	0	2	0	0	6
<i>Teema</i>	1	0	0	0	1	1	0	9
<i>TV1</i>	0	0	0	0	4	2	0	26
<i>TV2</i>	0	0	0	1	0	0	0	0

Kun K12-ohjelma on päätetty sijoittaa päiväohjelmistoon, voidaan 12-promoja esittää niiden yhteydessä. Sen sijaan päivä- ja alkuilt-aikaan esitettyjen luokittelemattomien ohjelmien yhteydessä esitetyt promot saattavat aiheuttaa lastensuojelullisesta näkökulmasta ongelmia. Jos kyseessä on lasten keskuudessa suosittu luokittelematon ohjelmatyyppi (esimerkiksi Putous), tulee ohjelman yhteydessä esitettyjen promojen ikärajaan ja promovoitavan ohjelman lajityyppiin/sisältöön kiinnittää huomiota.

5. Yhteenveto

Yhden päivän otoksen perusteella televisioyhtiöiden toiminta näyttää melko hyvin noudattavan kuvaohjelmalain säännöksiä ja käytännesääntösopimusta. Alun perin tarkoitus oli selvittää promojen sijoittelua kahden päivä osalta, jolloin toinen olisi ollut viikonlopun päivä ja toinen arkipäivä. Näin olisi voitu verrata viikonpäivän vaikutusta promojen sijoitteluun. Resurssisyistä oli tyydyttävä yhden päivän tarkasteluun. Selvityspäiväksi valittiin lauantai 25.2.2017.

Yhden päivän otoskin paljasti joitakin ongelmia tai väärinkäsityksiä. Ilmeisin oli se, että ohjelman ikärajan ei ilmeisesti ole ymmärretty kategorisesti määräävän sen yhteydessä esitettävän promon korkeimman mahdollisen ikärajan. Toisin sanoen joissakin tapauksissa kaikille sallittujen ohjelmien yhteydessä on esitetty 7- ja jopa 12-promoja. Tätä ei ole KAVIn antamassa promojen esittämisohjeessa mitä ilmeisimmin tarpeeksi korostettu.

Promojen luokittelutietojen kirjaamiskäytännöissä näyttää joillakin yhtiöllä myös olevan puutteita. Promojen osalta luokittelu tehdään samaan tapaan kuin muidenkin kuvaohjelmien ja samat tiedot on merkittävä muistiin, myös luokittelupäivä ja luokittelijan nimi ja luokittelukriteerit.

Kuvaohjelmalaissa määrätään, että kuvaohjelmien markkinointiaineisto on aina luokiteltava. KAVI on kuitenkin ohjeissaan todennut, että luokittelemattoman ohjelman promoja ei ole tarpeen luokitella, koska itse ohjelmakin on vapautettu luokitteluvollisuudesta sen vuoksi, että se ei yleensä sisällä lapsille haitallista sisältöä. Kuten kuvaohjelmalain perusteluissa todetaan, kuvaohjelman tarjoaja voi luokitella ohjelman sellaisissa tapauksissa, joissa luokittelusta vapautettu sisältö saattaa olla lapsille haitallista. Tätä käytäntöä tulee soveltaa silloin, kun luokittelemattoman ohjelman promo sisältää lapsille haitallista aineistoa. Toinen tapa on ottaa luokittelemattomien promojen sijoittelussa huomioon lasten katselutottumukset ja lastensuojelunäkökulma eli esittää tällaisia promoja sellaiseen aikaan, jolloin lapset eivät tavallisesti katso televisiota.

Kuvaohjelman tarjoaminen televisiossa poikkeaa muusta kuvaohjelman tarjoamisesta. Ohjelmat esitetään jatkuvana virtana. Miten keskeytymättömässä ohjelmavirrassa tulisi tulkita ”esittäminen ohjelman yhteydessä”. KAVI katsoo, että ohjelmien keskellä esitettyjen promojen lisäksi ennen ohjelmaa esitettävillä promoilla tulee olla korkeintaan sama ikäraja kuin niiden jälkeen esitettävällä ohjelmalla. Tämä siksi, että television ääreen tullaan usein odottamaan ohjelman

alkua hyvissä ajoin ennen sen alkamisaikaa, mutta poistetaan lopputekstien aikana. Ohjelman jälkeen esitettävät promot siis ”kuuluvat” luontevasti seuraavaksi tulevaan ohjelmaan.